



**온실가스 1인 1톤 줄이기**  
**Brand Identity Standards Manual**



■ 발행일 2015년 2월 28일

■ 주관부서 환경부 기후대기정책관실  
기후변화 협력과

## 메뉴얼 관리지침

본 메뉴얼은 온실가스 1인1톤 줄이기 디자인시스템의 개발의도와 구체적인 응용 아이템 전개를 예시한 규정집이다. 따라서 개발의도와 내용을 바르게 이해하여 효율적으로 활용, 관리하고 무단으로 외부에 노출하거나 복제하여서는 안되며 해당 항목만 발췌하여 복사본으로 제시한다. 본 메뉴얼의 관리 규정집으로서 본 메뉴얼에서 제공하는 그래픽 요소들은 단지 참고용 이므로 인쇄원고나 재생의 목적으로 사용해서는 안된다.

온실가스 1인1톤 줄이기 B.I의 올바른 운영을 위하여 제작업체에 제시하는 원고는 반드시 “DATA CD-ROM” 에 있는 재생 자료만을 활용할 수 있다. 본 메뉴얼에서 제시하고 있는 사용규정은 온실가스 1인1톤 줄이기 B.I의 기본방침이므로 그 규정을 준수하여야 한다. 그러나 메뉴얼에 구체적인 모든 상황이 언급되어 있지 않기 때문에,시간의 경과나 적용환경에 따라 수정 보완 또는 새로운 아이템의 디자인 적용이 필요한 경우 수정 및 신규개발이 있을 수 있다. 메뉴얼을 실제로 사용하는 과정에서 이러한 상황이 발생할 경우 임의로 규정을 해석하거나 변경해서는 안되며 반드시 온실가스 1인1톤 줄이기 B.I 관리 담당부서로 연락하여 업무협조를 의뢰해야 한다. 관리 담당부서는 온실가스 1인1톤 줄이기 B.I의 기본방침에 따라 수정,보완 방법을 지시하거나 디자인 시스템 컨설팅기관에 의뢰하여 자문요청 또는 디자인 신규개발 하여 시행한다.

- 모든 제작물의 원고데이터는 첨부한 CD에 수록되어 있으므로 컴퓨터 출력방식으로 제작되어야 합니다. 컴퓨터 출력이 불가능한 경우 제시된 그리드(Grid)비례에 의한 작도법에 따라 정확하게 재생되어야 합니다.
- 메뉴얼에 수록되지 않은 제작물은 관리부서와의 협의하에 진행되어야하며 심벌마크, 시그니처 블럭을 재생시 첨부 CD의 데이터를 복사하여 발주하여야 합니다.
- 시간의 경과로 인한 재질 및 생활의 변화에 따라 필요한 디자인은 점진적 수정, 보완을 할 수 있으며 이 경우에도 반드시 관리부서와 협의를 거쳐 결정해야 합니다.

“온실가스 1인1톤 줄이기” 는 4대 중점 과제 분야 내 다양한 실천 방안이 있다.

이에 다양한 실천 방안을 국민들에게 효과적으로 홍보하기 위해  
단일 형태의 B.I가 아닌 하이브리드 B.I형태로 개발하였다.

---

## 하이브리드 B.I란?

---

- 다양한 메시지의 송신 및 채널의 다변화로 인해, 단일 형태의 B.I가 갖는 응용성의 한계를 극복한다.
- 하나의 형태와 이미지로 전체적으로 일관성 있는 정체성을 구축한다.
- 각각의 메시지 및 채널에 따라 다르게 활용되어지도록 개별적인 이미지를 갖는다.

---

## B.I 개발방향

---

- 직관성

- 의미를 내포하고 있는 심볼형태 보다 직관성이 높은 형태로 개발하였다.

- 레터와 마크의 조합.

- 기능성

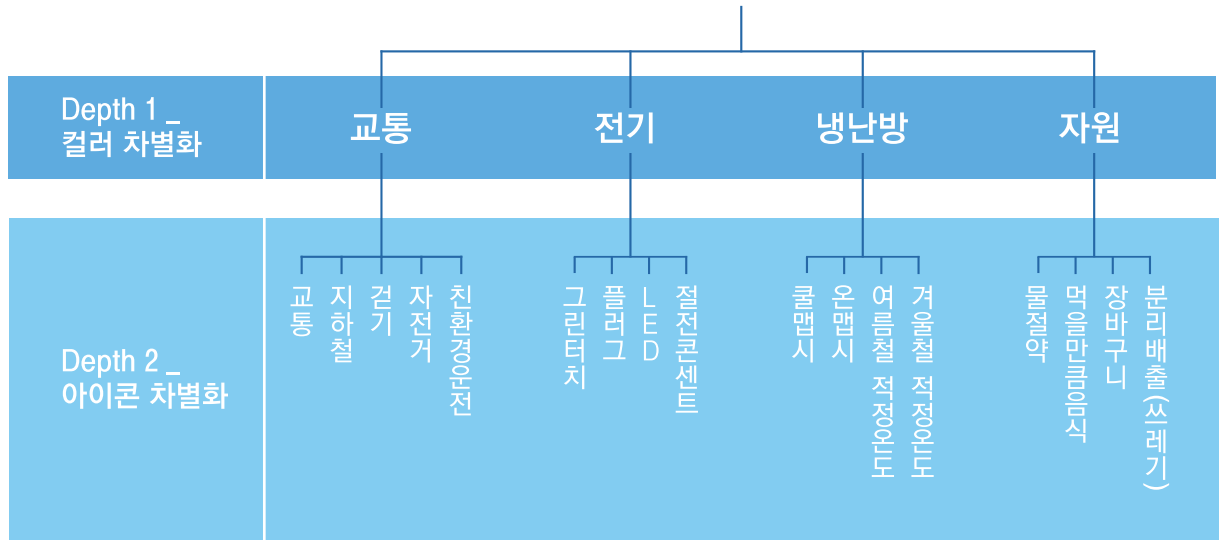
- 인지도 제고에 기여하기 위해 다양한 커뮤니케이션 활동에 활용한다.

- 전반적인 조형 및 이미지는 일관되게 유지하여 Visual Identity 는 구축하되, 실천행동에 적합한 다양한 응용 형태로 개발한다.

>>하이브리드 B.I로 개발

## ■ Hybrid B.I 계층 구조

### 온실가스 1인 1톤 줄이기 <기본형>



## Basic System

---

- 심볼마크 기본형
- 심볼마크 그리드/최소 사용규정
- 심볼마크 흑백표현
- 심볼마크 응용
- 컬러 시스템

Identity Design 개발시 고려하는 요소로 크게 직관성, 심미성, 상징성, 기능성이 있다. '온실가스 1인 1톤 줄이기' 캠페인의 경우 '교통, 전기, 냉난방, 자원' 4대 중점 과제 예하 다양한 실천 방안이 있고 이를 효과적으로 홍보하는데 활용될 수 있는 수단으로써 직관성과 기능성에 중점을 두어 Hybrid Identity 형태로 개발하였다. 기본형은 활용전개형으로 개발된 모든 Identity의 기본으로써 원형 띠의 폐쇄된 구조 안에 캠페인명인 '온실가스 1인 1톤 줄이기' 텍스트를 배치하여 공통적으로 사용되는 Visual Identity 를 구축하였다. 기본형의 Color는 21C 환경 대표 Color인 Blue 계열을 차용하여 푸른 환경을 상징하고 있으며, 그라데이션 효과를 통해 세련된 이미지를 전달하고 있다. 전체적인 조형미는 전원 버튼의 아이콘을 연상할 수 있도록 디자인하여 이해도 및 기억용이성을 높였다. 숫자 '1'을 원형 띠 중간에 배치하고, 하단을 아래 화살표(↓) 표현하여 '온실가스 감축'의 메시지를 직관적으로 표현하였다. 화살표의 끝부분을 중심으로 그라데이션 각도를 달리하여 시각적으로 안정감을 줌과 동시에 '온실가스 감축'의 의미를 강조하였다.

## 기본형



'온실가스 1인 1톤 줄이기' 캠페인의 시각적 정체성 구축을 위하여 Identity Design의 형태나 색상에 왜곡됨이 없도록 매뉴얼 CD-ROM에 수록된 데이터를 반드시 사용하여야 한다.

Identity design은 '온실가스 1인1톤 줄이기' 를 대표하는 가장 중요한 요소이므로 일관된 이미지를 위해 사용상 철저한 관리가 필요하며 임의로 작도하여 심볼마크의 이미지를 손상시키는 경우가 없어야 한다. 그러므로 Identity design을 사용 또는 작도해야 하는 경우에는 아래 그리드시스템과 매뉴얼 CD-ROM에 수록된 데이터를 이용하여 축소 또는 확대하여 사용해야 한다.

그리드 시스템



Identity design

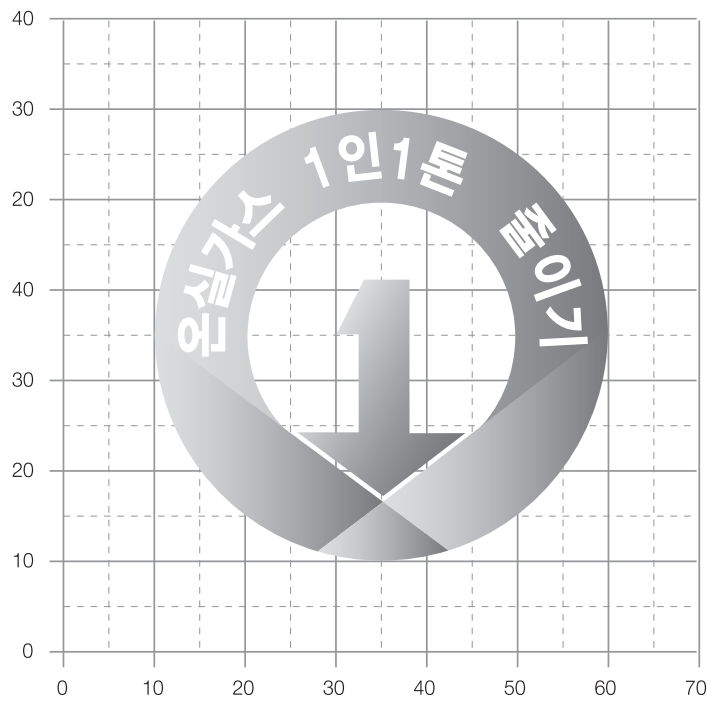
Identity design 아래와 같이 규정한 15mm 미만일 경우에는 사용할 수 없는 것을 원칙으로 한다.





Identity design을 흑백컬러로 표현해야 할 때에는 K10%~K90%로 표현 한다. 그라데이션 명도 차이와 텍스트를 명확하게 전달해야 하며, 제작시 본 항에제시한 조색규정으로 인쇄하고, 의문사항은 B.I 관리 부서에 문의하여 명도의 왜곡을 최소화하여야 한다.

기본형



Identity design 활용 전개형은 정확한 전달과 시각적 인지도를 높여야 하므로 임의로 형태를 변형하거나 왜곡해서 사용하면 안된다. 교통분야의 Identity design은 해당 분야의 커뮤니케이션 활동에 적합하게 선택적으로 차용하여 사용하도록 한다.



a.버스



b.지하철



c.걸기



d.에코 드라이빙



e.자전거

Identity design 활용 전개형은 정확한 전달과 시각적 인지도를 높여야 하므로 임의로 형태를 변형하거나 왜곡해서 사용하면 안된다. 전기 분야의 Identity design은 해당 분야의 커뮤니케이션 활동에 적합하게 선택적으로 차용하여 사용하도록 한다.



a.그린터치 설치



b.플러그 뽑기



c.LED



d.절전형 콘센트

Identity design 활용 전개형은 정확한 전달과 시각적 인지도를 높여야 하므로 임의로 형태를 변형하거나 왜곡해서 사용하면 안된다. 냉난방 분야의 Identity design은 해당 분야의 커뮤니케이션 활동에 적합하게 선택적으로 차용하여 사용하도록 한다.



a.여름철 적정 실내온도



b.겨울철 적정 실내온도



c.쿨맵시



d.온맵시

Identity design 활용 전개형은 정확한 전달과 시각적 인지도를 높여야 하므로 임의로 형태를 변형하거나 왜곡해서 사용하면 안된다. 자원 분야의 Identity design은 해당 분야의 커뮤니케이션 활동에 적합하게 선택적으로 차용하여 사용하도록 한다.



a. 물 절약



b. 먹을 만큼해서  
남김없이 먹기



c. 장바구니 이용



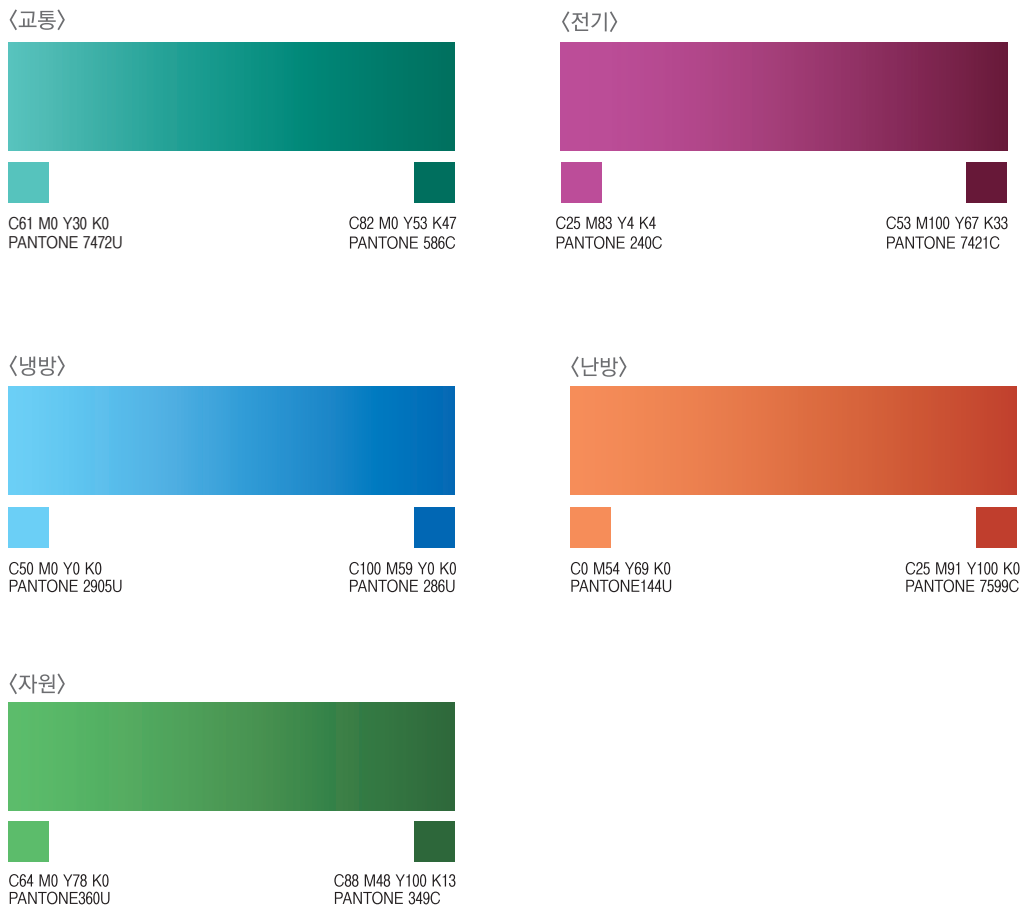
d. 쓰레기 분리배출

컬러시스템은 이미지를 구체화시키는 중요한 요소 중의 하나로, 각종 인쇄매체 및 Sign매체 등에 폭넓게 활용된다. 색상은 정확한 관리를 위해서 별색인쇄를 원칙으로 하나 별색인쇄가 불가능한 경우에는 Process Color로 인쇄한다. 이때 인쇄 환경에 따라 상황이 다를 수 있으므로 아래에 규정된 이외의 비율로 조정하여 작업하되 최종적으로 Pantone Color에 가장 근접한 비율에 맞게 작업후 인쇄한다.

기본형 색상



활용 전개형 색상



# Application System

---

## ■ 기본형

명함

봉투(소/대)

스티커

의류

현수막

걸개그림

## ■ 응용형

에코드라이브

-안테나 인형

전기

-그린터치 스티커

-플러그 고리형 스티커

냉난방

-여름철 적정온도 스티커

-여름철 적정온도 풋말

자원

-물 절약 스티커

-장바구니 네임태그

명함은 외부인에게 첫 이미지를 전달하는 중요한 매체이므로 관리부서의 정확하며 일괄적인 운용이 필요하다. 본 항에 예시된 규정대로 검토한 후 규격 및 색상, 위치를 준수해야 하며, 개별적인 취향이나 기호로 각 부서의 산발적이고 독자적인 제작은 피하고 문제가 있을시에는 B.I관리부서와 협의하도록 한다. 본 항에 예시된 것은 인쇄원고로 사용할 수 없으며 정해진 규정에 따라 제작하여야 한다.

**명함 / 앞**

규격 : 900mmX500mm  
 성명 : 윤고딕140, 11pt, 장98%  
 직책 : 윤고딕130, 6.5pt, 장98%  
 주소 : 윤고딕120, 6pt, 장98%  
 지질 : 스노우 화이트지 250g / 반누보 White 209g  
 인쇄방법 : 별색 4도 / 옴셋인쇄



**명함 / 뒤**

규격 : 900mmX500mm  
 성명 : 윤고딕140, 11pt, 장98%  
 직책 : 윤고딕130, 6.5pt, 장98%  
 주소 : 윤고딕120, 6pt, 장98%  
 지질 : 스노우 화이트지 250g / 반누보 White 209g  
 인쇄방법 : 별색 4도 / 옴셋인쇄



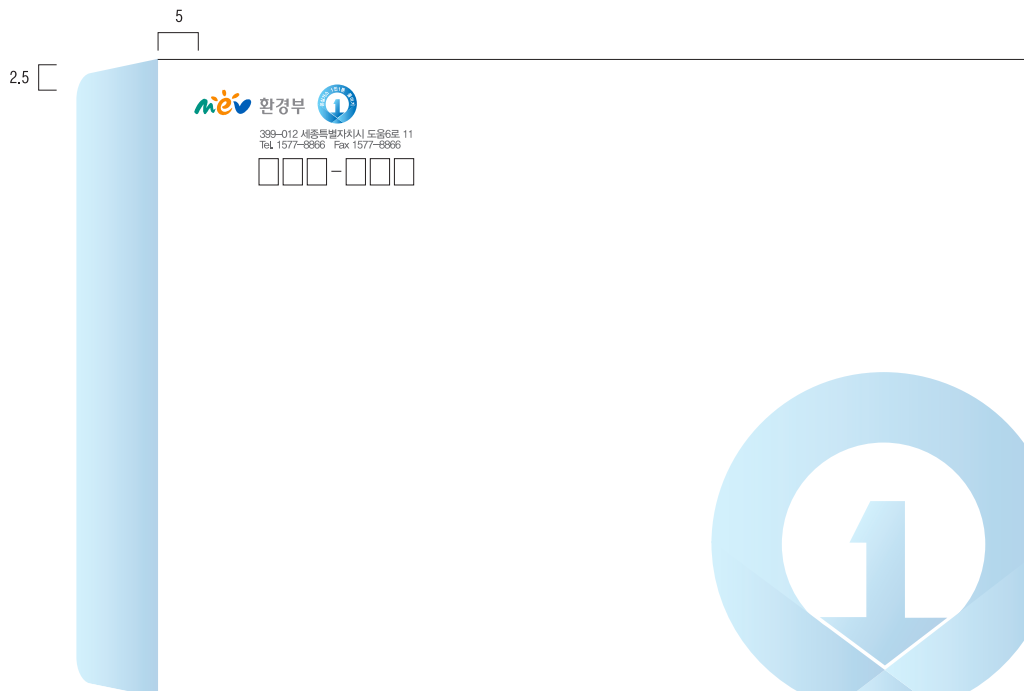


봉투는 우편의 기능뿐만 아니라 외부인사 또는 그 외의 관계자에게 일관된 이미지를 연결하는 중요한 매체이다. 본 봉투는 옵셋 인쇄용으로 제작되었으며 규격에 의한 제작을 원칙으로 한다. 임의로 규정을 해석하여 제작하는 것은 '온실가스 1인1톤 줄이기' 이미지에 혼란을 초래하므로 제작에 각별한 신경을 써야한다.



규격 : 220mmX105mm  
 지질 : 백모조지 또는 이에 준하는 용지  
 인쇄방법 : 별색 4도 / 옵셋인쇄

봉투는 우편의 기능뿐만 아니라 외부인사 또는 그 외의 관계자에게 일관된 이미지를 연결하는 중요한 매체이다. 본 봉투는 옵셋 인쇄용으로 제작되었으며 규격에 의한 제작을 원칙으로 한다. 임의로 규정을 해석하여 제작하는 것은 '온실가스 1인1톤 줄이기' 이미지에 혼란을 초래하므로 제작에 각별한 신경을 써야한다.



규격 : 330mmX240mm

주소 : 한글 - 윤고딕 130, 8pt, 정98%, 자간 -30 / 영문 - Myriad Pro Light, 8pt, 자간 -10

지질 : 백묘조지 또는 이에 준하는 용지

인쇄방법 : 별색 4도 / 옵셋인쇄

스티커 제작시 아래의 예시와 같은 연출이 가능하며 비례 및 크기, 재질은 제작상황에 따라 조정이 가능하다.

A Type

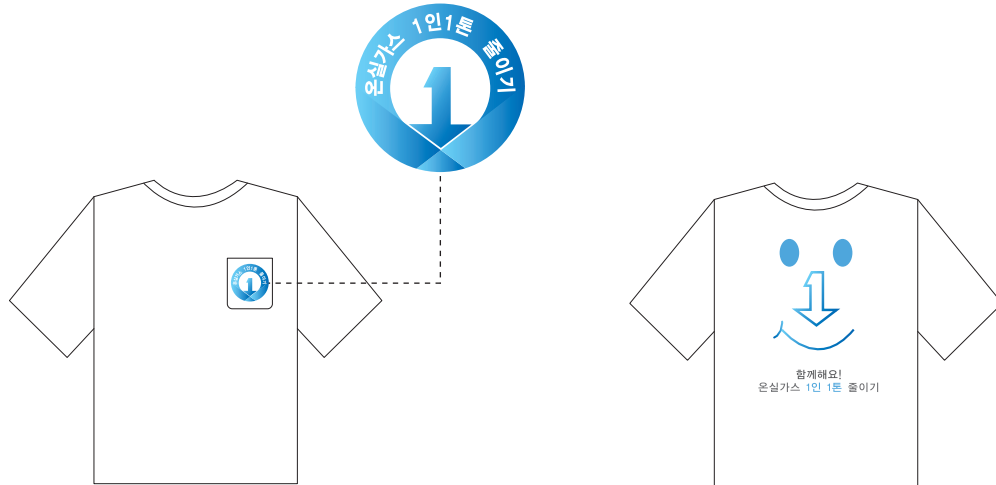


B Type



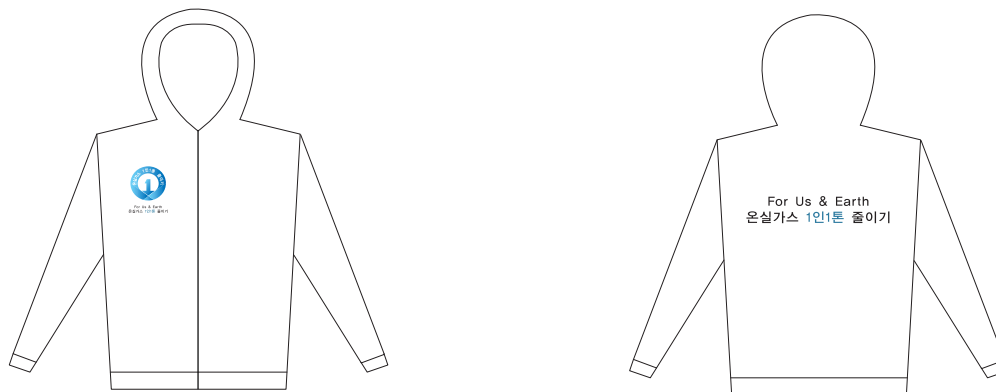
재질 : 아트지 200g 혹은 그에 준하는 스티커원단 또는 PVC 원단  
제작방법 : 음셋인쇄 혹은 실크인쇄 및 UV인쇄

제작시 색상이나 디자인은 본 항에 제시한 규정에 준하며, 유행의 변화에 따른 부분적인 수정은 가능하다.



〈반팔 / 앞〉


〈반팔 / 뒤〉



〈후드 / 앞〉

〈후드 / 뒤〉

현수막은 야외에서 사용시 햇빛에 퇴색될 우려가 있으므로 본염제작에 신중을 가해야 한다. 또한 컬러재현에 있어서도 본 매뉴얼의 컬러예시를 이용하여 재현하도록 한다.



meov 환경부  
KCEN 한국기후·환경네트워크

아름다운 (Down) 습관  
온실가스 1인1톤 줄이기



meov 환경부  
KCEN 한국기후·환경네트워크

For Us & Earth  
온실가스 1인1톤 줄이기



현수막

규격 : 7m x 0.9m

재질 : 폴리에스터(합성섬유)

제작방법 : 본염(단면)

걸개그림 제작시, 컬러재현에 있어서도 본 매뉴얼의 컬러예시를 이용하여 재현하도록 한다.



걸개 그림

규격 : 90cm x 110cm  
재질 : 폴리에스터(합성섬유)  
제작방법 : 분염(단면)

안테나 인형은 차량 안테나에 장식용으로 디자인 되었다. 제작시 아래의 예시와 같은 연출이 가능하며 비례 및 크기, 재질은 상황에 따라 조정이 가능하다.

재질 : 스펀지  
크기: 7x7



〈앞〉



〈뒤〉



그린 터치 스티커는 PC사용 상황시 그린터치를 직접적으로 알리는 아이템으로 개발되었다. 제작시 예시와 같은 연출이 가능하며 비례 및 크기, 재질은 제작상황에 따라 조정이 가능하다.



재질 : 아트지 200g 혹은 그에 준하는 스티커원단 또는 PVC 원단  
제작방법 : 음젯인쇄 혹은 실크인쇄 및 UV인쇄



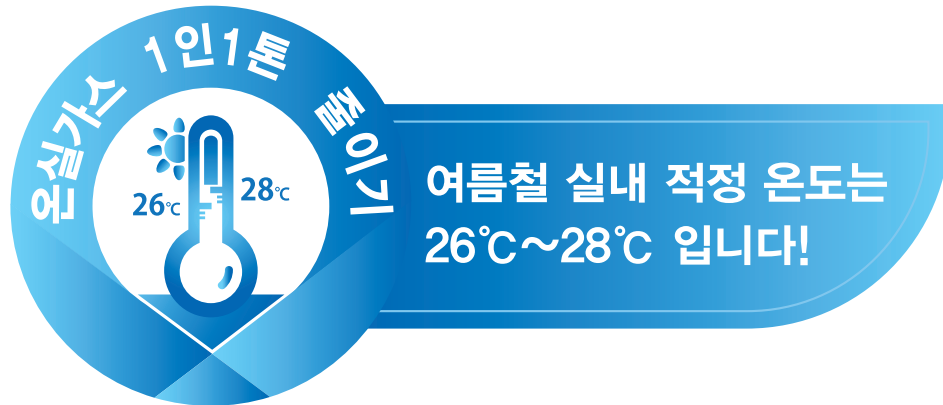


플러그 고리형 스티커스티커는 절전을 유도하고 온실가스 1인1톤 줄이기를 생활속에서 자연스럽게 알릴 수 있도록 하기위해 개발되었다. 제작시 예시와 같은 연출이 가능하며 비례 및 크기, 재질은 제작상황에 따라 조정이 가능하다.



재질 : 아트지 200g 혹은 그에 준하는 스티커원단 또는 PVC 원단  
제작방법 : 옴셋인쇄 혹은 실크인쇄 및 UV인쇄

여름철 실내 적정온도 스티커는 온실가스 1인1톤 줄이기를 생활속에서 자연스럽게 알릴수 있는 아이템으로 개발되었다. 제작시 예시와 같은 연출이 가능하며 비례 및 크기, 재질은 제작상황에 따라 조정이 가능하다.



재질 : 아트지 200g 혹은 그에 준하는 스티커원단 또는 PVC 원단  
제작방법 : 옵셋인쇄 혹은 실크인쇄 및 UV인쇄



아래의 기준에 따라 제작하며 주위 연건에 맞도록 크기를 결정하여 사용한다.



물절약 스티커는 절수 할 수 있는 상황에서 직접적으로 노출될 수 있는 아이টে으로 개발되었다. 제작시 예시와 같은 연출이 가능하며 비례 및 크기, 재질은 제작상황에 따라 조정이 가능하다.



재질 : 아트지 200g 혹은 그에 준하는 스티커원단 또는 PVC 원단  
제작방법 : 옵셋인쇄 혹은 실크인쇄 및 UV인쇄



장바구니 네임태그는 장바구니 이용 상황에서 온실가스 1인1톤 줄이기를 자연스럽게 알릴 수 있는 아이템으로 개발되었다. 제작시 예시와 같은 연출이 가능하며 비례 및 크기, 재질은 제작상황에 따라 조정이 가능하다.

